



Cepas Argentinas: Conocimiento del cliente e innovación permanente

Cepas Argentinas es un grupo empresario especializado en la producción y distribución de alimentos y bebidas. Con una facturación de US\$130 millones y exportaciones por US\$25 millones, la compañía ha logrado posicionar sus marcas (Dr. Lemon, El Noble Repulgue, Fernet Lusera, Giacomo, Le Vignoble, Pronto, y Terma) como líderes en sus respectivas categorías. Cepas Argentinas es el primer exportador de jugo de uva concentrado en el país, a través de Le Vignoble. Asimismo, es responsable de la comercialización y distribución de los productos de su socio internacional Bacardi-Martini. La compañía también tiene acuerdos de comercialización, distribución y -en algunos casos- producción de las marcas internacionales Cinzano y Campari. Adicionalmente, Cepas Argentinas distribuye los vinos de la bodega Bianchi. La compañía posee cinco plantas industriales -donde se producen bebidas sin alcohol y con alcohol a base de hierbas, bebidas alcohólicas, jugo de uva concentrado, pastas rellenas y empanadas frescas y congeladas-, y dos centros de distribución. Un aspecto distintivo de la empresa es el continuo desarrollo de nuevos productos y mercados.

Cepas Argentinas considera que el valor de sus marcas y su conocimiento sobre las necesidades de los consumidores son los principales motores de su negocio. Una característica particular de la compañía es su capacidad para detectar y generar nuevas categorías de productos, respaldados por importantes inversiones en investigación y desarrollo. Cepas Argentinas es reconocida por su notable desempeño en la construcción de imagen para sus productos, gracias a una estrategia de sostenidas inversiones en publicidad y promoción. Como consecuencia de esta visión de negocio, el grupo está posicionado entre las compañías argentinas de bienes de consumo de más rápido crecimiento.

Tradicionalmente, las exportaciones del grupo se focalizaron casi exclusivamente en el jugo de uva concentrado. En 2005, Cepas Argentinas decidió concentrar sus esfuerzos en el desarrollo de marcas extranjeras de bebidas y alimentos. Esta decisión ya ha producido resultados alentadores. Además de países vecinos como Uruguay y Paraguay, que siempre han sido abastecidos por la compañía, Cepas Argentinas ya exporta productos a un importante número de países, incluyendo a Australia, EE.UU., Canadá, Italia, Japón, Holanda, España y Reino Unido, entre otros.

<http://www.cepasargentinas.com.ar/esp/main.html>