



MTV LATINOAMÉRICA RECONOCE LA CREATIVIDAD ARGENTINA

MTV Networks Latinoamérica instala centro creativo regional en Argentina

<http://www.mtvla.com/>

Perfil de la Firma: MTV Networks Latinoamérica es una unidad de Viacom Internacional que opera cadenas de televisión por cable en América Latina (MTV Latinoamérica, Nickelodeon Latinoamérica, Vh1 Latinoamérica, Viacom Networks Brasil) y los canales digitales de MTV Networks. Las versiones de MTV, Vh1 y Nickelodeon en español y portugués son vistas en más de 20 países en toda la región. MTV Networks Latinoamérica también se conecta con sus audiencias de forma interactiva a través de sus páginas Web, sus páginas para usuarios de banda ancha y sus comunidades para músicos y amantes de la música.

Proyecto: Apertura de un nuevo centro creativo en Argentina por un monto de inversión de US\$ 76 millones y que supondría la creación de 150 nuevos puestos de trabajo. Como resultado de esta expansión, Buenos Aires se convertiría en el centro creativo de América Latina para MTV, Vh1 y Nickelodeon, siendo responsable de una significativa porción de la producción de la programación de la compañía (incluyendo todas las piezas creativas en pantalla y los servicios de subtítulo y doblaje para la región hispano-parlante). El negocio de medios digitales de la compañía también sería administrado y proveído pan-regionalmente desde el centro argentino.

Asistencia de ProsperAr: En febrero de 2007, en el marco de una misión a EE.UU., la Presidente de ProsperAr contactó a los principales directivos de la compañía. Desde entonces, y hasta la apertura de las nuevas oficinas en Buenos Aires, ProsperAr brindó asistencia personalizada tendiente a facilitar el proyecto de inversión, incluyendo las siguientes actividades:

- Información relativa al marco legal de la inversión y la localización de las instalaciones.
- Gestiones para la importación de los bienes de capital requeridos por el proyecto.
- Coordinación de reuniones con funcionarios públicos con competencia en asuntos inherentes al proyecto.

Decisión de Inversión: El 18 de marzo de 2009, la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner presidió la apertura de las nuevas oficinas regionales de MTV Networks Argentina, con la presencia de la presidente de la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, Dra. Beatriz Nofal; los ejecutivos de MTV Networks, Robert Bakish, presidente de MTV Networks Internacional; Pierluigi Gazzolo, presidente de MTV Networks Latinoamérica; Paula Guerra, Vicepresidenta Senior y Directora General de MTV Networks Argentina; invitados especiales y empleados de la oficina local.

Testimonio del Inversor

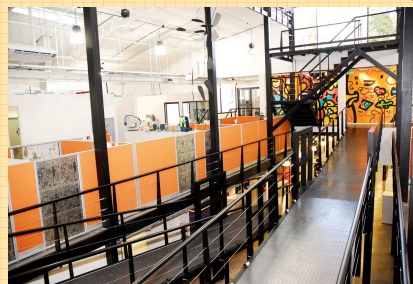
“La combinación de un alto grado de tecnología e innovación y el gran talento creativo local de nivel internacional, más los costos competitivos, fueron las principales razones por las cuales optamos por Argentina a la hora de trasladar algunas de las operaciones desde nuestras oficinas de Miami a Buenos Aires. Creemos firmemente que el país puede convertirse en un jugador creativo a nivel global”.

25/11/2008

Pierluigi Gazzolo

Presidente

MTV Networks Latinoamérica



Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones

Florida 375, 8° Piso Of. B (C1005AAG) Buenos Aires, Argentina

Tel: (+5411) 4328- 9510 email: info@prosperar.gov.ar www.prosperar.gov.ar